**16.11.2020 r.**

**klasa – II tl, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, temat – „Znaki towarowe - rodzaje, funkcje ”**

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). Ponadto proszę wykonać zadanie umieszczone pod notatką i przesłać mi jego rozwiązanie do dnia 17.11.2020 r. w formie załącznika. W razie wątpliwości, niejasności, ewentualnych pytań proszę kontaktować się ze mną za pomocą skrzynki e-mail:*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl) ***.***

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

**Znak towarowy (marka)** identyfikuje przedsiębiorstwo i jest ważnym elementem marketingu. W Polsce znak ten jest prawnie chroniony na mocy *Ustawy z dnia 31 stycznia 1985* *roku o znakach towarowych*, która stwierdza: *Znakiem towarowym w rozumieniu ustawy może być znak nadający się do odróżnienia towarów lub usług określonego przedsiębiorstwa od towarów lub usług tego samego rodzaju innych przedsiębiorstw. Znakiem towarowym może być w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma plastyczna, melodia lub inny sygnał dźwiękowy bądź zestawienie tych elementów.* Ustawa uniemożliwia rejestrację znaku towarowego, który:

* jest sprzeczny z obowiązującym prawem lub zasadami współżycia społecznego (np.

swastyka);

* narusza prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich (np. wykorzystywanie symbolu

nadgryzionego jabłuszka APPLE bez zgody właściciela);

* zawiera dane niezgodne z prawdą;
* zawiera nazwę lub skrót nazwy Rzeczypospolitej Polskiej bądź jej symbole – godło, barwy lub hymn, znak Sił Zbrojnych, państwowy znak jakości i znak bezpieczeństwa;
* zawiera nazwę lub herb polskiego województwa, miasta lub miejscowości, reprodukcję polskiego orderu, odznaczenia, odznaki honorowej lub oznaki wojskowej (w uzasadnionym wypadku znak taki może być zarejestrowany po uprzednim wyrażeniu zgody przez właściwy organ państwowy lub właściwą jednostkę organizacyjną);
* zawiera nazwę lub skrót nazwy państwa albo symbole (herb, flagę, godło) państwa będącego członkiem Związku Paryskiego Ochrony Własności Przemysłowej, nazwę lub skrót nazwy albo symbole międzynarodowej organizacji rządowej, której członkami są jedno lub więcej państw należących do tego Związku, oraz symbol olimpijski, o ile zgłaszający nie wykaże, że jest uprawniony do używania takiego znaku w obrocie gospodarczym.

**Znaki towarowe pełnią trzy podstawowe funkcje:**

1. **oznaczenia pochodzenia towaru** (pozwalają na identyfikację danego produktu, pochodzącego od określonego producenta, np. kiedy samochód marki Warszawa został oznaczony symbolem 204, zarezerwowanym przez firmę Peugeot, konieczna była zmiana symbolu samochodu produkowanego nad Wisłą, ponieważ Peugeot zagroził sprawą sądową);
2. **reklamową** (umożliwiają producentowi stworzenie marki, której wyroby nie będą utożsamiane z wyrobami konkurencyjnymi);
3. **gwarancji jakości oferowanego produktu (**ma budzić pozytywne skojarzenia z określonymi wyrobami (np. samochody produkowane w Niemczech są wysokiej jakości, okna drewniane produkowane w Polsce wyróżniają się doskonałym wykonaniem).

Znak towarowy nie może być podobny do znaku już zarejestrowanego, np. producent komputerów nie może wykorzystywać symbolu jabłuszka na swoich artykułach. Ustawodawca uznał za: *Niedopuszczalne rejestrowanie znaku dla towarów tego samego rodzaju, jeśli: jest podobny w takim stopniu do znaku towarowego zarejestrowanego na rzecz innego przedsiębiorstwa, że w zwykłych warunkach obrotu gospodarczego mógłby wprowadzać w błąd odbiorców co do pochodzenia towarów, a także jest podobny w takim stopniu do znaku towarowego powszechnie znanego w Polsce jako znaku dla towarów pochodzących z innego przedsiębiorstwa, że w zwykłych warunkach obrotu gospodarczego mógłby wprowadzać w błąd odbiorców co do pochodzenia towarów.*

**Znaki zarejestrowane** (ang. *registered trade marks*) w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej są na produktach oznaczone literą *R* wpisaną w okrąg. Właściciel znaku towarowego może nim dowolnie dysponować, czyli ma możliwość umieszczania go nie tylko na sprzedawanych towarach, lecz także na różnych materiałach reklamowych, firmowych dokumentach, szyldach. Znak towarowy jest własnością podmiotu, przedsiębiorstwa, które go zarejestrowało.

## Zadanie

Wyszukaj w Internecie znaki towarowe wymienionych poniżej najcenniejszych marek świata i wklej je do zeszytu.

## Najcenniejsze marki świata BrandZ - edycja 2020

1. [Amazon](https://innpoland.pl/t/2855,amazon) - 415,9 mld dol. (wzrost o 32 proc.)
2. [Apple](https://innpoland.pl/t/2829,apple) - 352,2 mld dol. (wzrost o 14 proc.)
3. [Microsoft](https://innpoland.pl/t/2813,microsoft) - 326,5 mld dol. (wzrost o 30 proc.)
4. [Google](https://innpoland.pl/t/2731,google) - 323,6 mld dol. (wzrost o 5 proc.)
5. [Visa](https://innpoland.pl/138661,ten-wynalazek-oznacza-koniec-kart-platniczych-visa-sprawi-ze-zaplacisz-od-reki) - 186,8 mld dol. (wzrost o 5 proc.)
6. [Alibaba](https://innpoland.pl/155707,jack-ma-zalozyciel-alibaby-o-pracy-niepotrzebnie-patrzymy-na-dyplom) - 152,5 mld dol. (wzrost o 16 proc.)
7. Tencent - 150,9 mld dol. (wzrost o 15 proc.)
8. [Facebook](https://innpoland.pl/t/2811,facebook) - 147,1 mld dol. (spadek o 7 proc.)
9. [McDonald's](https://innpoland.pl/t/3039,mcdonald-s) - 129,3 mld dol. (spadek o 1 proc.)
10. [Mastercard](https://innpoland.pl/t/3119,karta-kredytowa) - 108,1 mld dol. (wzrost o 18 proc.).