**09.04.2021 r.**

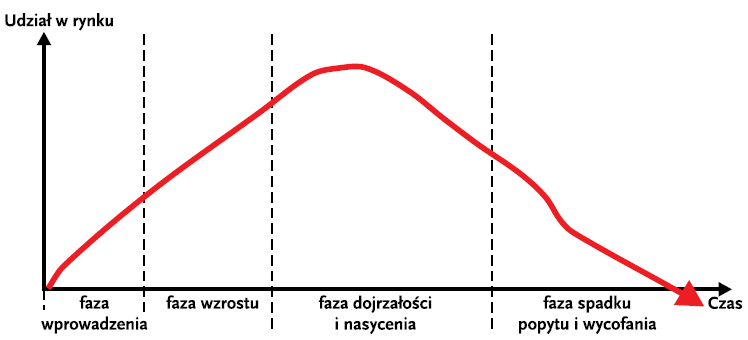
**klasa – II tl, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, temat – *Prognozowanie popytu***

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). W przypadku pytań proszę kontaktować się ze mną za pomocą adresu e-mail:*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl) ***.***

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

Różnego rodzaju wzrosty i spadki, okresowe tendencje zmian w wielkości popytu, nazywa się **trendami popytu**. Ilustruje je cykl życia produktu obejmujący następujące fazy: wprowadzenie produktu, wzrost popytu, dojrzałość produktu i nasycenie rynku oraz spadek popytu i wycofanie z rynku. Cykl ten jest pewnego rodzaju „historią życia” każdego produktu.



Cykl życia produktu

**Faza wprowadzenia** charakteryzuje się niewielkim, prawie niezauważalnym poziomem sprzedaży oraz proporcjonalnym do tego zyskiem. Wprowadzający ponosi koszty wysokiego wkładu własnego. Istotne znaczenie na tym etapie ma promocja, która polega na informowaniu nabywców o walorach produktu i na zachęcaniu ich do jego wypróbowania.

W następnej fazie – **wzrostu** – sprzedaż rośnie w bardzo szybkim tempie, podobnie jak zyski. Produkt zyskuje akceptację konsumentów, przez co staje się konkurencyjny. Następuje konieczność zwiększenia ilości towaru na rynku.

**Faza dojrzałości** początkowo cechuje się największym poziomem sprzedaży oraz zysku, którym towarzyszy zmniejszenie zapotrzebowania na reklamę, a tym samym – związanych z nią wydatków. W pewnym momencie jednak produkt traci na popularności, a popyt na niego zaczyna powoli spadać. Proporcjonalnie do spadku popytu obniżają się zyski.

Ostatnia faza – **spadku popytu i wycofania** – wiąże się z gwałtownie spadającym zapotrzebowaniem na towar oraz nikłymi zyskami, co skutkuje nieopłacalnością utrzymywania produktu na rynku. Taka sytuacja prowadzi do konieczności wycofania oferty.

**Popyt sezonowy** to zmiana popytu o charakterze powtarzalnym – sezonowym (powiązanym z porą roku) lub cyklicznym.



Sezonowe wahania popytu

Odchylenia losowe to zmiany wynikające z nieprzewidywalności zachowań klientów, szczególnie wtedy, gdy ich liczba rośnie. Mimo znajomości średniego zapotrzebowania na produkt trudno jest precyzyjnie określić prawdopodobieństwo jego nabycia przez konsumenta.