**11.05.2021 r.**

**klasa – II tl, nauczyciel – Arkadiusz Załęski, przedmiot – gospodarka magazynowa, tematy – *Cele zarządzania zapasami***

***Drodzy uczniowie!***

***Proszę zapoznać się z zamieszczoną poniżej notatką. Proszę przepisać notatkę do zeszytu (ewentualnie wydrukować i wkleić). W przypadku pytań proszę kontaktować się ze mną za pomocą adresu e-mail:*** [***minorsam@interia.pl***](mailto:minorsam@interia.pl) ***.***

***Pozdrawiam i życzę owocnej pracy. Arkadiusz Załęski.***

Proces zarządzania jest obecny w każdej organizacji – zarówno nastawionej na zysk, jak i organizacji non profit (czyli takiej, która działa nie w celu osiągnięcia zysku). Współcześnie można zarządzać wszelkimi dobrami, a celem tych działań jest efektywność organizacji. Proces zarządzania obejmuje takie czynności, jak: planowanie, organizowanie, koordynowanie oraz kontrolowanie. Wszystkie te działania są niezbędne do sprawnego i skutecznego funkcjonowania – bez marnotrawstwa. W procesie gospodarczym, zarówno na etapie zaopatrzenia, produkcji, jak i na etapie zbytu, występują zapasy materialne w postaci dóbr produkcyjnych oraz dóbr konsumpcyjnych, którymi należy właściwie zarządzać. Zapasy są wykorzystywane w czynnościach gospodarczych w konsekwencji istnienia różnic pomiędzy popytem a podażą. Dlatego też podstawową przyczyną przetrzymywania zapasów jest istnienie rozbieżności między tempem dopływu dostaw a tempem odpływu.

Zapasy pełnią w przedsiębiorstwie następujące funkcje:

* **antycypacyjne** (przewidujące zmiany) – utrzymywanie zapasów zapewnia ciągłą dostępność produktów, co oznacza, że przedsiębiorstwo może szybko zaspokoić potrzeby klienta i nie ponosi kosztów utraconej sprzedaży;
* **ekonomiczne** – zapasy pozwalają zaoszczędzić na produkcji w przypadku sezonowości popytu i podaży oraz na zakupach przy ofertach promocyjnych;
* **zabezpieczające** – zwane też izolującymi, które zabezpieczają przedsiębiorstwo przed ryzykiem i skutkami źle oszacowanego popytu.

Zarządzanie zapasami jest nieodłącznym elementem całego systemu zarządzania produkcją. Ten ostatni jest oczywiście działaniem dużo szerszym, gdyż obejmuje zarówno proces produkcji, jak i  proces związany z  utrzymywaniem zapasów. Zarządzanie zapasami natomiast jest skupione jedynie na utrzymaniu zasobów mogących zasilić przedsiębiorstwo, co nie oznacza, że jest to działanie mniej ważne. W praktyce są to procesy komplementarne, pomiędzy którymi zachodzi sprzężenie zwrotne. Zapasy są rezultatem produkcji, ale też ją warunkują. Wszelkie czynności związane z zapasami, w tym także podejmowane decyzje, muszą uwzględniać zarówno jak najwyższy poziom obsługi klienta, jak i koszty tworzenia zapasów. Aby osiągnąć zadowalający poziom obsługi klienta, konieczne jest stałe utrzymywanie zapasów, tak aby były one ciągle dostępne. Z ekonomicznego punktu widzenia należałoby jednak dążyć do minimalizacji zapasów, gdyż z ich produkcją oraz utrzymywaniem także są związane koszty. Celem przedsiębiorstw powinno być zatem osiągnięcie równowagi pomiędzy odpowiednią obsługą klienta a  poziomem produkcji oraz utrzymania zapasów.

**Zarządzanie zapasami stanowi dział logistyki, który obejmuje metody oraz techniki planowania i kontrolowania zapasów. Jego celem jest znalezienie sposobów postępowania z istniejącymi zapasami.**

Ponadto zarządzanie zapasami obejmuje takie działania, jak:

* obserwowanie, dokonywanie pomiarów oraz korygowanie wielkości zapasów, co jest uzależnione od zmieniającego się zapotrzebowania,
* wszelkie procedury związane z asortymentem,
* podejmowanie decyzji na temat tego, co, ile i w jakim terminie należy zamówić.

Utrzymywanie odpowiednich zapasów odgrywa bardzo ważną rolę w funkcjonowaniu przedsiębiorstw. W znaczący sposób wpływają one na proces przetwarzania, produkcji, a także montażu. Wszystkie te działania przyczyniają się do zaspokajania potrzeb klientów, a w konsekwencji – do wzrostu zysków firmy.

**Podstawowe powody utrzymywania zapasów.**

**Ekonomia skali zakupów** wynika z wyboru pomiędzy niższą ceną kupienia materiałów czy towarów a kosztami ich utrzymania. Zdarza się, że firma może uzyskać oszczędności poprzez zakupy surowców w cenach promocyjnych. Wtedy nabycie dużych ilości zapasów może zniwelować koszty ich składowania.

**Oszczędności transportowe** można uzyskać poprzez racjonalne zorganizowanie działań transportowych. Przedsiębiorstwa często decydują się na zwiększenie skali przewozu zapasów, aby wyeliminować koszty zorganizowania dodatkowego transportu w przyszłości. Zapasy mogą być transportowane w pełni załadowanymi wagonami, ciężarówkami bądź barkami.

**Zapas bezpieczeństwa** – likwiduje ryzyko związane z chwilową przerwą w produkcji. Odpowiedni poziom zapasów zabezpiecza firmę w razie trudności wynikających na przykład z opóźnień dostaw czy realizacji zamówień na części, materiały bądź surowce.

**Zakupy spekulacyjne** – gromadzenie zapasów może wynikać również z przypuszczeń bądź obaw związanych z potencjalnymi podwyżkami cen, strajkami, przestojami w produkcji czy spadkami stóp procentowych.

**Sezonowość podaży** dotyczy najczęściej towarów pojawiających się okresowo, najczęściej spożywczych. Może to być na przykład zboże. Utrzymywanie zapasów jest niezbędne do zapewnienia podaży przez cały rok.

**Obsługa klienta** – zapasy przyczyniają się do wzrostu satysfakcji klientów, którzy są odpowiednio obsługiwani. Dzięki zapasom przedsiębiorstwo unika kosztów utraconej sprzedaży.

**Stabilność zatrudnienia** – dzięki temu czynnikowi przedsiębiorstwo dysponuje wykwalifikowaną kadrą, co przekłada się na minimalizację kosztów pracy, a także – na wzrost jakości produktów. Co prawda, dla stabilności zatrudnienia utrzymywanie zapasów nie ma znaczenia na dłuższą metę, jednak w pewnym okresie może przyczynić się do powstania oszczędności.

**Towary na sprzedaż** – przedsiębiorstwa powinny dążyć do terminowej obsługi klienta i do takiego poziomu zapasów, aby móc zaspokoić popyt w momencie jego wystąpienia. Jednocześnie muszą uważać na dodatkowe koszty związane z utrzymywaniem za dużej ilości zapasów.

**Do celów zarządzania zapasami** zalicza się:

* możliwość stałej obsługi klientów – zarówno wewnętrznych, jak i  zewnętrznych – z uwzględnieniem odpowiedniej jakości oraz proporcji do całości zrealizowanych zamówień,
* obserwowanie aktualnego oraz przyszłego zapotrzebowania na dane dobra, aby uniknąć zarówno nadwyżek, jak i wąskich gardeł w produkcji,
* zmniejszenie kosztów dzięki wyeliminowaniu różnorodności w zapasach,
* możliwość ustalenia ekonomicznych wielkości zamawianych dóbr,
* analizowanie kosztów tworzenia oraz utrzymywania zapasów.